

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LESSO 联塑
CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED
中國聯塑集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2128)

**截至2024年6月30日止六個月
中期業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至2023年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入減少11.3%至人民幣135.64億元
- 毛利減少12.5%至人民幣37.28億元
- 期內溢利減少29.2%至人民幣10.17億元
- 每股基本盈利為人民幣0.34元，減幅為30.6%
- 董事會已議決不宣派截至2024年6月30日止六個月之中期股息

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	13,563,523	15,296,931
銷售成本		(9,835,737)	(11,037,793)
毛利		3,727,786	4,259,138
其他收入、收益及利益	3	380,796	354,415
銷售及分銷開支		(726,697)	(730,599)
行政開支		(805,665)	(801,367)
金融及合約資產的減值虧損		(141,431)	(365,963)
其他開支		(685,607)	(641,717)
融資成本	4	(484,031)	(530,944)
分佔聯營公司業績		22,526	139,975
分佔合營企業業績		(4,373)	(2,432)
除稅前溢利	5	1,283,304	1,680,506
所得稅開支	6	(266,708)	(244,907)
期內溢利		1,016,596	1,435,599
其他全面收益			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的 債務工具的公允價值變動 (稅後淨額)		-	(1,348)
分佔聯營公司的其他全面收益 (稅後淨額)		(12,105)	39
折算外幣報表產生的匯兌差額		(494,634)	237,795
		(506,739)	236,486

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
不會重新歸類至損益的項目：		
按公允價值計入其他全面收益的		
股本工具的公允價值變動	<u>(169,755)</u>	<u>(57,570)</u>
期內其他全面收益	<u>(676,494)</u>	<u>178,916</u>
期內全面收益總額	<u>340,102</u>	<u>1,614,515</u>
以下應佔期內溢利：		
本公司擁有人	1,043,151	1,493,672
非控制權益	<u>(26,555)</u>	<u>(58,073)</u>
	<u>1,016,596</u>	<u>1,435,599</u>
以下應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	394,373	1,650,364
非控制權益	<u>(54,271)</u>	<u>(35,849)</u>
	<u>340,102</u>	<u>1,614,515</u>
本公司擁有人應佔每股盈利		
基本及攤薄	8 <u>人民幣0.34元</u>	<u>人民幣0.49元</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		2024年	2023年
		6月30日	12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,214,465	15,245,858
使用權資產		2,503,655	3,226,472
投資物業		9,045,437	9,188,888
購買土地、物業、廠房及設備 所支付的按金		1,026,332	1,375,290
商譽		519,137	540,085
其他無形資產		355,944	409,370
於聯營公司的權益		5,270,959	4,864,524
於合營企業的權益		22,786	26,658
其他金融資產	9	1,783,128	1,945,765
應收借款	10	4,748	12,392
其他非流動資產		1,586,669	1,679,063
合約資產		38,570	41,735
遞延稅項資產		655,672	661,170
		<hr/> 38,027,502	<hr/> 39,217,270
非流動資產總額			
流動資產			
存貨	11	6,373,358	6,187,275
因結算應收款所得的物業		473,434	424,192
合約資產		383,401	275,400
其他金融資產	9	21,916	16,491
應收借款	10	313,761	306,949
貿易應收款項及票據	12	4,666,172	4,533,468
預付款、按金及其他應收款項		2,309,152	2,186,240
現金及銀行存款		6,701,593	6,552,984
		<hr/> 21,242,787	<hr/> 20,482,999
持作出售資產		322,535	331,001
		<hr/> 21,565,322	<hr/> 20,814,000
流動資產總額			

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
合約負債		1,856,318	3,124,568
貿易應付款項及票據	13	8,854,117	8,369,185
其他應付款項及應計費用		2,069,237	1,695,294
應付稅項		552,006	501,708
借款	14	7,626,410	10,692,553
租賃負債		65,359	129,412
		<u>21,023,447</u>	<u>24,512,720</u>
流動負債總額			
		<u>21,023,447</u>	<u>24,512,720</u>
流動資產/(負債)淨額		<u>541,875</u>	<u>(3,698,720)</u>
資產總額減流動負債		<u>38,569,377</u>	<u>35,518,550</u>
非流動負債			
借款	14	12,992,077	8,652,033
租賃負債		350,163	1,221,639
其他長期應付款項		4,673	5,472
長期僱員福利撥備		6,372	6,908
遞延稅項負債		1,079,398	1,086,143
遞延收益		247,224	235,277
		<u>14,679,907</u>	<u>11,207,472</u>
非流動負債總額			
		<u>14,679,907</u>	<u>11,207,472</u>
資產淨額		<u>23,889,470</u>	<u>24,311,078</u>
權益			
股本	15	135,344	135,344
儲備		23,198,298	23,368,139
		<u>23,333,642</u>	<u>23,503,483</u>
本公司擁有人應佔權益			
		<u>23,333,642</u>	<u>23,503,483</u>
非控制權益		<u>555,828</u>	<u>807,595</u>
		<u>555,828</u>	<u>807,595</u>
權益總額		<u>23,889,470</u>	<u>24,311,078</u>

附註：

1.1 編製基準

本集團截至2024年6月30日止六個月的本簡明綜合財務報表已根據上市規則附錄D2的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及持作出售資產除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註1.2所披露，已採用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，並應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則 第16號修訂本	售後租回之租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

於本期間應用該等經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或載列於本簡明綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。上一期間分部資料已經重列作比較用途。本集團擁有以下三個需匯報經營分部：

- (i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- (ii) 華南以外，包括中國除華南以外的地區；及
- (iii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利之計量。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業公允價值變動、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、投資收益、出售附屬公司／失去附屬公司控制權所得利益、議價收購所得利益、終止使用權資產所得利益、出售使用權資產所得利益、客戶債務重組(虧損)／所得利益、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時現行市價基礎上向第三方作出銷售的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國及中國境外的業務。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

	華南 人民幣千元	華南以外 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
截至2024年6月30日止六個月					
分部收入：					
與建材家居業務相關的貨品銷售	5,679,775	5,783,993	677,809	-	12,141,577
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	49,425	100,045	7,692	-	157,162
裝修及安裝工程合約收入	245,740	141,731	28,520	-	415,991
環境工程及其他相關服務收益	55,990	62,676	12,238	-	130,904
物流及其他相關服務	26,267	82,009	526,081	-	634,357
金融服務收益	4,467	2,236	-	-	6,703
物業租賃及其他相關服務	6,569	-	70,260	-	76,829
	<u>6,068,233</u>	<u>6,172,690</u>	<u>1,322,600</u>	<u>-</u>	<u>13,563,523</u>
外部客戶收入	6,068,233	6,172,690	1,322,600	-	13,563,523
分部間收入	640,342	503,489	290,900	(1,434,731)	-
	<u>6,708,575</u>	<u>6,676,179</u>	<u>1,613,500</u>	<u>(1,434,731)</u>	<u>13,563,523</u>
分部業績：	1,726,577	1,710,507	334,031	(43,329)	3,727,786
對賬：					
利息收益					88,355
投資物業公允價值變動虧損					(1,762)
按公允價值計入損益的 金融工具的公允價值變動虧損					(32,331)
投資收益					8,592
出售附屬公司/失去附屬 公司控制權所得利益					123,471
議價收購所得利益					2,907
終止使用權資產所得利益					23,532
出售使用權資產所得利益					773
客戶債務重組虧損					(1,609)
匯兌虧損					(99,833)
融資成本(租賃負債利息除外)					(469,153)
分佔聯營公司業績					22,526
分佔合營企業業績					(4,373)
未分配收益及開支					(2,105,577)
					<u>1,283,304</u>
除稅前溢利					<u>1,283,304</u>
其他分部資料：					
撇減存貨至可變現淨值淨額	(7,704)	141	7,797	-	234
折舊及攤銷	617,297	178,088	81,010	-	876,395
應收借款減值淨額	1,520	-	-	-	1,520
合約資產減值淨額	195	-	222	-	417
貿易應收款項及票據減值淨額	65,733	2,613	22,806	-	91,152
其他應收款項減值淨額	47,708	-	634	-	48,342
資本開支#	1,039,312	186,055	333,163	-	1,558,530
	<u>27,039,998</u>	<u>8,056,655</u>	<u>9,717,582</u>	<u>-</u>	<u>44,814,235</u>
於2024年6月30日					
分部資產	<u>27,039,998</u>	<u>8,056,655</u>	<u>9,717,582</u>	<u>-</u>	<u>44,814,235</u>

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中因業務合併而產生的添置為人民幣10,409,000元。

	華南 人民幣千元	華南以外 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
截至2023年6月30日止六個月					
分部收入：					
與建材家居業務相關的貨品銷售	6,210,667	6,345,425	612,531	-	13,168,623
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	131,584	583,217	24,022	-	738,823
裝修及安裝工程合約收入	453,701	157,877	33,081	-	644,659
環境工程及其他相關服務收益	56,343	84,041	35,240	-	175,624
物流及其他相關服務	66,913	22,490	378,156	-	467,559
金融服務收益	24,498	1,146	-	-	25,644
物業租賃及其他相關服務	8,035	595	67,369	-	75,999
	<u>6,951,741</u>	<u>7,194,791</u>	<u>1,150,399</u>	<u>-</u>	<u>15,296,931</u>
外部客戶收入	6,951,741	7,194,791	1,150,399	-	15,296,931
分部間收入	<u>663,807</u>	<u>613,585</u>	<u>258,806</u>	<u>(1,536,198)</u>	<u>-</u>
	<u>7,615,548</u>	<u>7,808,376</u>	<u>1,409,205</u>	<u>(1,536,198)</u>	<u>15,296,931</u>
分部業績：	2,092,322	1,833,423	338,146	(4,753)	4,259,138
對賬：					
利息收益					104,449
投資物業公允價值變動虧損					(7,904)
按公允價值計入損益的金融工具的 公允價值變動利益					101,115
其他金融負債公允價值變動虧損					(1,490)
投資收益					7,654
出售一間附屬公司所得利益					1,173
終止使用權資產所得利益					131
出售使用權資產所得利益					10,852
客戶債務重組所得利益					19,443
匯兌利益					14,501
融資成本(租賃負債利息除外)					(497,635)
分佔聯營公司業績					139,975
分佔合營企業業績					(2,432)
未分配收益及開支					<u>(2,468,464)</u>
除稅前溢利					<u>1,680,506</u>
其他分部資料：					
撇減存貨至可變現淨值淨額	41	(3,676)	4,641	-	1,006
折舊及攤銷	617,799	189,607	94,815	-	902,221
應收借款減值淨額	331	-	-	-	331
合約資產減值撥回淨額	(1,406)	-	(88)	-	(1,494)
貿易應收款項及票據減值淨額	182,281	6,394	3,092	-	191,767
預付款減值淨額	1,502	12	393	-	1,907
其他應收款項減值淨額	174,629	-	730	-	175,359
資本開支 [#]	<u>2,993,619</u>	<u>308,327</u>	<u>231,266</u>	<u>-</u>	<u>3,533,212</u>
於2023年6月30日					
分部資產	<u>28,780,623</u>	<u>8,415,939</u>	<u>10,172,823</u>	<u>-</u>	<u>47,369,385</u>

[#] 資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中概無因業務合併而產生的任何添置。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
與建材家居業務相關的貨品銷售	12,141,577	-	12,141,577	13,168,623	-	13,168,623
與新能源業務相關的						
貨品銷售及服務收益	157,162	-	157,162	735,846	2,977	738,823
裝修及安裝工程合約收入	-	415,991	415,991	-	644,659	644,659
環境工程及其他相關服務收益	-	130,904	130,904	-	175,624	175,624
物流及其他相關服務	-	634,357	634,357	-	467,559	467,559
	<u>12,298,739</u>	<u>1,181,252</u>	<u>13,479,991</u>	<u>13,904,469</u>	<u>1,290,819</u>	<u>15,195,288</u>
金融服務收益			6,703			25,644
物業租賃及其他相關服務			76,829			75,999
			<u>13,563,523</u>			<u>15,296,931</u>

按地理位置劃分：

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
中國	11,613,238	614,413	12,227,651	13,267,916	844,342	14,112,258
中國境外	685,501	566,839	1,252,340	636,553	446,477	1,083,030
	<u>12,298,739</u>	<u>1,181,252</u>	<u>13,479,991</u>	<u>13,904,469</u>	<u>1,290,819</u>	<u>15,195,288</u>
金融服務收益			6,703			25,644
物業租賃及其他相關服務			76,829			75,999
			<u>13,563,523</u>			<u>15,296,931</u>

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行利息收益	28,970	46,008
其他應收款項的利息收益	12,618	15,577
其他金融資產的利息收益	5,366	95
長期租賃應收款項的利息收益	41,401	42,769
利息收益總額	88,355	104,449
政府補助及補貼	79,266	43,554
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	-	101,115
投資收益	8,592	7,654
出售附屬公司/失去附屬公司控制權所得利益	123,471	1,173
議價收購所得利益	2,907	-
銷售原材料所得利益	-	11,267
終止使用權資產所得利益	23,532	131
出售使用權資產所得利益	773	10,852
客戶債務重組所得利益	-	19,443
租賃收益	6,912	7,699
匯兌利益	-	14,501
其他	46,988	32,577
	380,796	354,415

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及其他貸款的利息開支	514,255	552,787
租賃負債的利息開支	14,878	33,309
	529,133	586,096
減：資本化利息	(45,102)	(55,152)
	484,031	530,944

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
與建材家居業務相關的已售存貨成本	8,694,771	9,291,231
與新能源業務相關的貨品及服務成本	167,529	715,035
裝修及安裝工程直接成本	320,483	494,673
環境工程及其他相關服務直接成本	90,257	132,168
物流及其他相關服務直接成本	533,759	364,262
金融服務直接成本	805	7,201
物業租賃及其他相關服務直接成本	27,899	32,217
撇減存貨至可變現淨值淨額	234	1,006
物業、廠房及設備折舊	761,562	757,909
使用權資產折舊	85,829	112,319
其他無形資產攤銷	29,004	31,993
折舊及攤銷總額	876,395	902,221
研發成本	534,541	615,169
出售其他無形資產和物業、 廠房及設備項目的虧損	9,276	6,792
投資物業公允價值變動虧損	1,762	7,904
出售附屬公司／失去附屬公司控制權所得利益	(123,471)	(1,173)
客戶債務重組虧損／(所得利益)	1,609	(19,443)
終止使用權資產所得利益	(23,532)	(131)
出售使用權資產所得利益	(773)	(10,852)
按公允價值計入損益的金融工具的 公允價值變動虧損／(利益)	32,331	(101,115)
其他金融負債公允價值變動虧損	-	1,490
議價收購所得利益	(2,907)	-
應收借款減值淨額	1,520	331
合約資產減值／(減值撥回)淨額	417	(1,494)
貿易應收款項及票據減值淨額	91,152	191,767
預付款減值淨額	-	1,907
其他應收款項減值淨額	48,342	175,359
匯兌差異淨額	99,833	(14,501)

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
中國	289,777	314,662
香港	1,653	1,293
其他司法權區	21,928	46,151
	<u>313,358</u>	<u>362,106</u>
過往年度(過度撥備)/撥備不足		
中國	(46,314)	(31,080)
香港	-	(2,759)
其他司法權區	1,841	(77)
	<u>(44,473)</u>	<u>(33,916)</u>
遞延稅項	<u>(2,177)</u>	<u>(83,283)</u>
期內稅項支出總額	<u><u>266,708</u></u>	<u><u>244,907</u></u>

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率16.50%(截至2023年6月30日止六個月：16.50%)計算，惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元(截至2023年6月30日止六個月：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%(截至2023年6月30日止六個月：8.25%)的稅率徵稅，其餘應課稅溢利按16.50%(截至2023年6月30日止六個月：16.50%)的稅率徵稅。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格，可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

9. 其他金融資產

		2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券	(i)	<u>123,029</u>	<u>141,873</u>
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	(ii)	<u>90,709</u>	<u>90,357</u>
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		-	148,362
於香港上市股本證券		194,452	219,414
非上市股本證券		1,109,941	<u>1,101,555</u>
		1,304,393	<u>1,469,331</u>
按公允價值計入損益的股本工具：			
於中國上市股本證券		30,000	30,000
非上市股本證券	(iii)	167,035	<u>200,876</u>
		197,035	<u>230,876</u>
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		67,962	<u>13,328</u>
		1,783,128	<u>1,945,765</u>
流動			
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	(ii)	<u>19,620</u>	<u>16,491</u>
衍生金融工具：			
遠期商品合約	(iv)	2,296	-
		21,916	<u>16,491</u>
		1,805,044	<u>1,962,256</u>

附註：

- (ii) 債務證券的利息按固定年利率7.50%(2023年12月31日：7.50%)計算，每半年支付及將於2034年5月(2023年12月31日：2034年5月)到期。
- (iii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2023年12月31日：6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2024年9月至2026年10月(2023年12月31日：2024年9月至2026年10月)到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利。
- (iv) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含認沽期權。
- (v) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。期內，非對沖遠期商品合約的公允價值變動人民幣62,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣3,798,000元)已於損益內確認。

10. 應收借款

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動		
融資租賃服務應收款項	2,742	7,569
保理服務應收款項	2,006	4,823
	4,748	12,392
流動		
融資租賃服務應收款項	139,843	153,401
保理服務應收款項	448,437	484,805
供應鏈融資服務應收款項	109,437	51,179
	697,717	689,385
減：減值撥備	(383,956)	(382,436)
	313,761	306,949
	318,509	319,341

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
不多於1年	140,462	155,146	139,843	153,401
1年以上5年以內	<u>3,021</u>	<u>8,860</u>	<u>2,742</u>	<u>7,569</u>
	143,483	164,006	142,585	<u>160,970</u>
減：未實現融資收益	<u>(898)</u>	<u>(3,036)</u>		
最低租賃服務應收款項現值	<u>142,585</u>	<u>160,970</u>		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.61%至10.78%（2023年12月31日：5.61%至10.78%）。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排（2023年12月31日：無）。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	未逾期	19,902
已逾期	<u>122,683</u>	<u>122,683</u>
	<u>142,585</u>	<u>160,970</u>

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

於報告期末，人民幣71,547,000元（2023年12月31日：人民幣71,547,000元）的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎5.00%至11.70%(2023年12月31日：4.00%至15.00%)的年利率計息。

於報告期末，保理服務應收款項的到期情況如下：

	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
尚餘期限：		
不多於3個月	11,874	11,521
3個月以上至6個月	1,356	26,691
6個月以上至12個月	2,816	12,280
12個月以上至24個月	2,006	4,471
24個月以上至36個月	-	352
已逾期	432,391	434,313
	450,443	489,628

於報告期末，人民幣309,145,000元(2023年12月31日：人民幣309,145,000元)的本集團的保理服務應收款項已減值。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎8.52%至18.00%(2023年12月31日：9.00%至16.20%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣106,173,000元(2023年12月31日：人民幣49,435,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
尚餘期限：		
不多於3個月	35,750	33,296
3個月以上至6個月	14,500	12,000
6個月以上至12個月	55,923	4,139
已逾期	3,264	1,744
	109,437	51,179

於報告期末，人民幣3,264,000元(2023年12月31日：人民幣1,744,000元)的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重大及對本集團的簡明綜合財務報表並無影響。

11. 存貨

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
製造及貿易	5,436,194	5,239,246
物業發展	937,164	948,029
	6,373,358	6,187,275

(A) 製造及貿易

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
原材料	1,828,178	1,939,287
在產品	622,472	596,202
產成品	2,985,544	2,703,757
	5,436,194	5,239,246

(B) 物業發展

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
發展中物業	<u>937,164</u>	<u>948,029</u>

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	7,004,605	6,759,727
應收票據	100,914	131,717
減：減值撥備	<u>(2,439,347)</u>	<u>(2,357,976)</u>
	<u>4,666,172</u>	<u>4,533,468</u>

本集團的主要客戶為中國的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
不多於3個月	1,412,798	1,562,030
3個月以上至6個月	484,538	663,173
6個月以上至12個月	912,269	884,132
1年以上至2年	1,249,746	897,964
2年以上至3年	404,388	352,300
3年以上	202,433	173,869
	<u>4,666,172</u>	<u>4,533,468</u>

本集團致力嚴格控制其尚未收取的應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中信貸風險。

13. 貿易應付款項及票據

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	2,683,215	3,280,076
應付票據	6,170,902	5,089,109
	<u>8,854,117</u>	<u>8,369,185</u>

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至180天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
不多於3個月	5,777,751	4,881,254
3個月以上至6個月	2,773,502	2,936,292
6個月以上至12個月	193,508	420,588
1年以上至2年	31,829	48,906
2年以上至3年	15,495	29,619
3年以上	62,032	52,526
	<u>8,854,117</u>	<u>8,369,185</u>

14. 借款

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
流動		
無抵押銀行貸款	5,323,433	6,549,400
長期無抵押銀行貸款的流動部分	2,084,008	1,631,858
有抵押銀行貸款	138,503	141,355
長期有抵押銀行貸款的流動部分	80,466	115,934
無抵押銀團貸款的流動部分	-	2,236,969
其他借款	-	17,037
	7,626,410	10,692,553
非流動		
無抵押銀行貸款	5,360,276	3,624,296
無抵押銀團貸款	7,572,201	4,921,822
有抵押銀行貸款	59,600	105,915
	12,992,077	8,652,033
	20,618,487	19,344,586
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	7,626,410	10,692,553
第二年內	5,399,341	1,909,172
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	7,364,819	6,528,650
多於五年	227,917	214,211
	20,618,487	19,344,586

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介乎1.70%至6.94%不等(2023年12月31日：2.50%至7.07%)。

(b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的其他無形資產、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保以及附屬公司股東的擔保作抵押。

於2023年12月31日，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保及附屬公司股東的擔保作抵押。

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣3,999,209,000元(2023年12月31日：人民幣4,242,510,000元)、人民幣4,229,643,000元(2023年12月31日：人民幣4,492,342,000元)、人民幣12,094,212,000元(2023年12月31日：人民幣10,281,695,000元)、人民幣257,310,000元(2023年12月31日：人民幣281,206,000元)、無(2023年12月31日：人民幣622,000元)及人民幣38,113,000元(2023年12月31日：人民幣46,211,000元)。

15. 股本

	2024年 6月30日	2023年 12月31日
法定：		
20,000,000,000 (2023年12月31日： 20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股	<u>1,000,000,000 港元</u>	<u>1,000,000,000 港元</u>
已發行及繳足：		
3,102,418,400 (2023年12月31日： 3,102,418,400)股每股面值0.05港元的普通股	<u>155,120,920 港元</u>	<u>155,120,920 港元</u>
等值於	<u>人民幣135,344,000元</u>	<u>人民幣135,344,000元</u>

16. 承擔

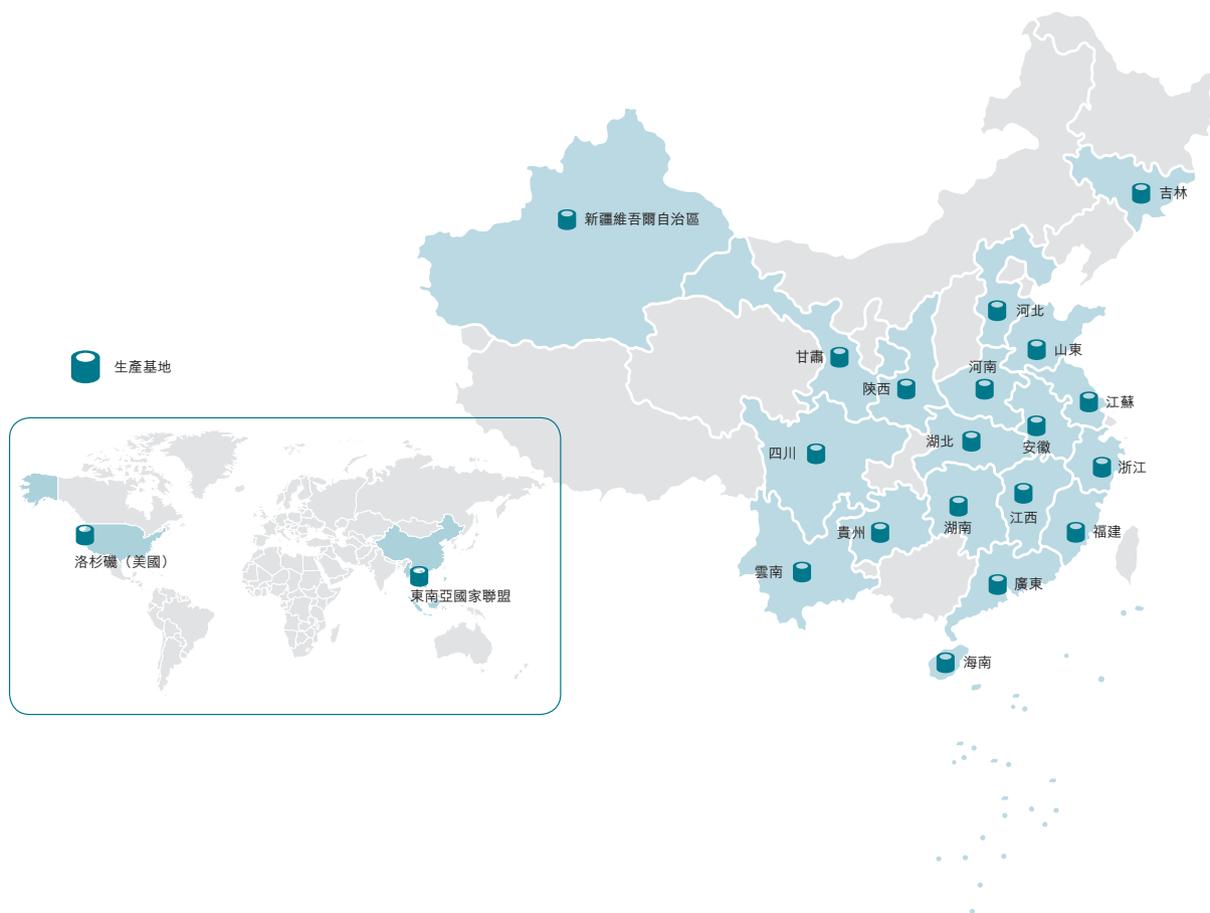
於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
已訂約但尚未撥備： 物業、廠房及設備和投資物業	<u>2,067,537</u>	<u>2,072,082</u>

公司簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國領先的大型管道建材產業集團。經過逾37年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國19個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,891名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。



管理層討論及分析

市場概況

2024年上半年，環球經濟復甦緩慢，地緣政治局勢緊張；該等外圍因素，加上中國房地產行業仍然處於困境，導致國內經濟尚未完全復蘇，國內生產總值增長較預期緩慢，因此企業對業務擴展和投資也非常審慎。據國家統計局公佈的資料顯示，2024年上半年國內生產總值實現同比增長為5.0%，仍然保持全球領先優勢，展示出國家經濟的韌性，延續恢復向好態勢。

中央政府除了推出多項刺激內需措施，例如加大基礎建設投資力度等之外，也將國家經濟發展的重點從量增延伸至高質量發展，改善和升級基礎建設，有助提升發展的效益和質量。2024年上半年，總體基礎設施投資同比增長5.4%，高於全國固定資產投資同比增長3.9%，帶動基礎建設和管道行業持續穩定發展。

然而，由於經濟復蘇趨勢尚未穩固，以及房地產市場持續低迷，各地方政府資金緊拙，令基建投資進展緩慢。中國建材和管道行業需求放緩，企業面對產能過剩，為爭奪市場份額而進行價格競爭，為行業帶來一定程度的壓力。

2024年上半年，房地產市場在供求再平衡中探索新發展模式。但房地產市場仍處於下行週期，房地產開發企業仍在解決債務和周轉問題，而購房者信心也有待恢復，建材家居行業因而仍然受到影響。

中國著力改善環境，提升了環保的標準，致力節能減排，包括設定了2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和的目標（「雙碳目標」），同時也鼓勵和促進包括新能源等的環保產業的發展。今年5月，國務院印發《2024–2025年節能降碳行動方案》，完善能源消耗總量和強度調控，強化碳排放強度管理，更高水準更高品質做好節能降碳工作，更好發揮其經濟、社會和生態效益，為實現雙碳目標奠定堅實基礎。

業務概況

在國內外複雜多變的經營環境中，中國聯塑作為全球管道建材產業的龍頭企業，繼續穩步實施其既定的穩健發展戰略，根據市場形勢的變化，調撥更多資源著力發展其主營的塑料管道系統業務，以輕資產模式努力拓展海外市場，探索合適地區實行當地生產當地銷售的本土化策略；優化客戶群結構，積極開拓資本實力較強的新客戶；推進產品多元化，根據國策和市場發展形勢，研發和推出更多高品質產品和服務；利用先進科技提升生產質素和效率，進一步強化企業競爭力；繼續審慎管理財務，調整債務，控制融資成本；非主營業務則持續優化規模和調整投資；公司得以在市況受壓和激烈競爭的市場中，令產品價格和銷量在目前的市況下仍能保持穩健趨勢，維持毛利率於穩定水平，盡力降低經濟不景氣對業務的影響，顯現自身發展的強大韌力。

中國聯塑堅守「深耕管業、乘勢綠能、互惠共贏」的發展思路，「以質量為生命，以科技為龍頭，以顧客滿意為宗旨」為經營方針，致力為社會創造高價值的產品與服務，已經成為業務涵蓋管道系統、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等的綜合性企業。

收入按地區劃分*

截至6月30日止六個月	收入			佔總收入%	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	變動	2024年	2023年
華南	6,068	6,952	(12.7%)	44.7%	45.5%
華南以外地區	6,173	7,195	(14.2%)	45.5%	47.0%
中國境外	1,323	1,150	15.0%	9.8%	7.5%
	13,564	15,297	(11.3%)	100.0%	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

截至2024年6月30日止六個月的報告期末，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,891名(2023年上半年：2,807名)。本集團的主要市場繼續為華南市場，佔本集團總收入為44.7%(2023年上半年：45.5%)，其他地區的收入佔比為55.3%(2023年上半年：54.5%)。

收入按業務劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔總收入%	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	變動	2024年	2023年
塑料管道系統	11,219	12,233	(8.3%)	82.7%	80.0%
建材家居產品	1,080	1,341	(19.4%)	8.0%	8.8%
其他	1,265	1,723	(26.6%)	9.3%	11.2%
	13,564	15,297	(11.3%)	100.0%	100.0%

於2024年上半年，國內經濟復甦緩慢，房地產行業仍處於低位運行，企業營運壓力依舊，但中國聯塑始終積極奮進，堅持穩健經營的發展原則，調撥更多資源著力深耕核心產業，不斷夯實市場基礎，牢固品質根基，以強大韌力保持業務穩定發展。於報告期內，整體收入為人民幣135.64億元(2023年上半年：人民幣152.97億元)。毛利為人民幣37.28億元(2023年上半年：人民幣42.59億元)，毛利率維持平穩於27.5%(2023年上半年：27.8%)，主要由於報告期內塑料管道系統業務銷量下降、原材料成本處於低位，以及本集團適時調整平均售價。

本集團在生產方面持續推進自動化改造及智慧化，積極升級生產技術及設備，並制定及採取有效的採購策略，控制原材料和生產成本，實現規模經濟效益。此外，本集團提升運營效率、優化產品組合及擴大市場份額，有助業務穩定發展及維持健康的盈利水平。

於報告期內，除息稅折攤前盈利按年下跌15.1%至人民幣26.44億元(2023年上半年：人民幣31.14億元)，而除息稅折攤前盈利率則為19.5%(2023年上半年：20.4%)。除稅前溢利按年下跌23.6%至人民幣12.83億元(2023年上半年：人民幣16.81億元)。淨利潤率為7.5%(2023年上半年：9.4%)；本公司擁有人應佔溢利按年下跌30.2%至人民幣10.43億元(2023年上半年：人民幣14.94億元)。利潤下降的主因是毛利下降人民幣5.31億元及分佔聯營公司業績減少人民幣1.17億元。每股基本盈利為人民幣0.34元(2023年上半年：人民幣0.49元)。實際稅率則升至20.8%(2023年上半年：14.6%)。

業務回顧與展望

塑料管道系統

2024年上半年，中國經濟受到周邊經濟復蘇緩慢、地緣政治緊張局勢，和國內房地產市場低迷的影響，國內塑料管道系統行業下行，然而，中央政府為改善基礎建設和穩定經濟增長，於2023年第四季度增發一萬億元國債，其中超過一半用於防洪排澇等相關水利設施建設，旨在恢復與改善災區生產生活條件，也會推動基礎設施投資保持穩定增長，為塑料管道系統行業帶來平穩發展。

作為管道龍頭企業，中國聯塑根據經濟形勢和市場狀況調整業務策略，加大力度發展其主營的塑料管道系統業務，在產品、客戶群、生產、銷售和市場開拓方面努力優化和調整，取得良好進展，表現優於市場，進一步鞏固本集團在管道系統市場的領先地位。

收入按地區劃分

截至6月30日止六個月	收入		變動	佔收入%	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元		2024年	2023年
華南	5,191	5,679	(8.6%)	46.3%	46.4%
華南以外地區	5,506	6,051	(9.0%)	49.1%	49.5%
中國境外	522	503	3.8%	4.6%	4.1%
	11,219	12,233	(8.3%)	100.0%	100.0%

收入按產品應用劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔收入%	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	變動	2024年	2023年
供水	4,411	4,846	(9.0%)	39.3%	39.6%
排水	4,131	4,458	(7.3%)	36.8%	36.5%
電力供應及通訊	1,641	1,864	(12.0%)	14.6%	15.2%
燃氣輸送	207	237	(12.6%)	1.9%	1.9%
其他 [#]	829	828	0.1%	7.4%	6.8%
	<u>11,219</u>	<u>12,233</u>	<u>(8.3%)</u>	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

[#] 「其他」包括農用、地暖及消防。

於報告期間，塑料管道系統業務收入為人民幣112.19億元(2023年上半年：人民幣122.33億元)，佔本集團總收入的82.7%(2023年上半年：80.0%)。

2024年上半年，本集團繼續圍繞管道主業深耕發展，積極向多領域進行橫向和縱向的創新發展，將管道產品多元化，研發和推出更多新產品，逐漸減少對房地產行業應用市場的依賴，開發新產品，例如輸氫管、輸油管，把握個別具增長潛力的管道應用領域的商機，擴大市場佔有率。

此外，本集團也響應國家鄉村振興政策，充分發揮自身管道產業優勢和科研實力，積極全方位拓寬管道系統的應用範圍，為規模化的農業種植提供高標準的產品設施及解決方案，推動農業設施建設工程，將管道產品和技術應用於農業種植、畜牧養殖、漁業養殖三大農業領域，助力傳統農業的現代化升級，加速國家鄉村振興進程，同時也豐富了本集團的收入來源及擴大其市場佔有率。於報告期間，本集團的在農業農村應用市場的管道銷量顯現增長趨勢。

於報告期內，本集團也推出了「安家堡」一水電暖隱蔽工程整體交付服務新模式，通過水電暖一體「產品+施工」實現成品交付及水電暖一體「監理+驗收」保障工程質量，並提供3重保險服務，形成整體交付及保障閉環。中國聯塑從產品到服務所打造的水電暖隱蔽工程整體交付新模式，將不斷提升用戶體驗、提升交付效能，能真正助力裝企合作夥伴實現提質、降本、增效，為用戶提供隱蔽工程安全保障。

因應市場變化，本集團進一步優化客戶群結構，繼續加強與政府部門、具實力的基建龍頭央企國企等戰略合作夥伴關係，積極投入國家工程與市政改建等項目，發揮協同效應，進一步鞏固本集團在管道系統市場的領先地位。

在生產方面，本集團推行智能製造，採用人工智能(AI)、5G通信技術、互聯網、物聯網等新一代資訊技術，結合數字化運營管理，建立物聯網、智能製造和自動化生產為一體的智能工廠，提高製造實力。於報告期間，本集團塑料管道系統生產的年度設計產能為325萬噸，產能使用率約74.1%。智能製造除了提升產業效率，還有效減碳降污，符合高質量發展的趨勢。

在銷售方面，於報告期間，原材料價格已處於低位，本集團積極優化成本，持續採取有效的採購策略，以適當的定價策略匹配產品，進一步提升競爭力。在激烈的市場競爭和行業下行的情況下，本集團仍能成功令總體管道系統產品的售價及銷售量趨穩，並將毛利率維持於合理和穩定水平。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

截至6月30日 止六個月	平均售價			銷量			收入		
	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元	變動	2024年 噸	2023年 噸	變動	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	變動
PVC	7,299	7,536	(3.1%)	887,769	938,783	(5.4%)	6,480	7,075	(8.4%)
非PVC [#]	15,058	15,353	(1.9%)	314,700	335,961	(6.3%)	4,739	5,158	(8.1%)
	9,330	9,596	(2.8%)	1,202,469	1,274,744	(5.7%)	11,219	12,233	(8.3%)

「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

2024年上半年，本集團產品銷量按年同比下跌5.7%。PVC產品的銷量同比下跌5.4%至887,769噸(2023年上半年：938,783噸)，非PVC產品的銷量則同比下跌6.3%至314,700噸(2023年上半年：335,961噸)。銷售PVC產品所得的收入同比下跌8.4%至人民幣64.80億元(2023年上半年：人民幣70.75億元)，而非PVC產品所得的收入則同比下跌8.1%至人民幣47.39億元(2023年上半年：人民幣51.58億元)。

本集團塑料管道系統的平均售價按年輕微下跌2.8%至每噸人民幣9,330元(2023年上半年：每噸人民幣9,596元)，塑料管道系統業務的毛利率為29.5%(2023年上半年：30.0%)。

本集團憑藉自身雄厚的技術實力及完善的管道系統產品體系優勢，採取輕資產和貿易模式，加速推進品牌出海本土化的發展步伐，著力開拓海外市場，除了現於印度尼西亞、柬埔寨、泰國及馬來西亞營運的生產基地外，也鎖定於非洲坦桑尼亞和越南實行當地產銷本土化，快速面向當地市場。現時本集團正推進前期設廠的準備工作，進展良好，其中，越南生產基地預期可於2024年第四季度投產。在主營業務上，本集團將加強多元業務協同，致力開拓海外市場，將助力擴大本集團在國際市場的整體份額和綜合影響力。

展望未來，基建與製造業投資有望在廣義財政發力以及設備更新政策推動下保持較高增長，本集團將繼續緊貼國策的推行和市場的走勢，多元化產品矩陣，把握發展商機；在國內持續加強與政府部門、龍頭央企國企等戰略合作夥伴關係，發揮強大協同效應；同時在海外積極開拓市場覆蓋，進一步鞏固本集團在管道市場的領先地位。本集團亦堅持創新發展，無論在產品服務和商業模式層面，不斷創新，持續推動智能製造，增強可持續發展能力。總體而言，管理層對塑料管道系統業務的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來穩健的業務表現。

建材家居產品

2024年上半年，中國房地產市場頹勢持續，房企資金端惡化。面對銷情冷清局面，中央政府繼續進一步加大力度，採取更寬鬆的調控政策，陸續推出了一系列的支持措施，但購房者依然缺乏信心、房企仍然受困於債務危機，導致整體房屋銷售表現持續疲弱，建材家居行業繼續受到拖累。於報告期間，建材家居業務收入為人民幣10.80億元，佔本集團總收入8.0%。

雖然地產行業前景持續不景氣，但相比民營房企，頭部央、國企明顯更具優勢，不但資金雄厚，營運也較有韌性，是肩負起支撐整個地產行業的重要支柱。本集團積極優化客戶組合，主動轉向開拓更多以政府及央、國企主導的項目，減少民營地產企業在客戶群中的比例，從而降低本集團的業務風險。預期下半年房地產市場下行態勢將有所放緩，但整體仍面臨調整壓力，然而，隨著調控政策效果逐漸顯現，房地產政策將聚焦在穩市場和去庫存方面，市場有望逐步實現築底企穩。本集團將繼續專注產品品質，優化一站式的整體解決方案服務，通過多元化的高質建材家居產品及服務助力健康的綠色建築。同時，本集團會緊抓地產項目建設機遇，持續優化客戶結構，積極開拓資本實力較強的新客戶，支撐業務銷售。本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，豐富銷售渠道，加大產品研發的投入，培養技術人才，創新升級綠色產品。

其他

本集團的其他業務包括環保業務、供應鏈服務平台業務及新能源業務等。

生態環保產業是戰略性新興產業，已成為支撐各產業經濟效益增長的重要力量。然而，於報告期內，國內經濟及投資動力尚未完全恢復，動工項目落地減少或縮減生產規模，導致危廢處理量下跌，整個環保行業產能過剩。2024年上半年，環保業務收入為人民幣1.31億元。本集團正在優化客戶結構和鞏固客戶基礎，並將繼續深挖政府項目，為日後發展提供更大增長空間。

報告期內，全球投資環境籠罩一片觀望情緒，本集團繼續採取審慎態度發展供應鏈服務平台業務，重點仍以東南亞市場為主，同時亦放緩相關業務的投資，並計劃按市場實際情況逐步出售海外資產或改作供租賃用途，以提升本集團現金流，亦能為股東增加回報。此外，本集團成功於2024年5月28日分拆附屬公司EDA集團控股有限公司(股份代號：2505)在聯交所主板上市。2024年上半年，供應鏈服務平台業務收入為人民幣7.69億元。展望未來，本集團將因應市場環境，重新規劃發展策略，目標加快於東南亞地區的倉儲物流佈局，審慎地推動業務進程，助力取得穩步增長。

由於近年中國光伏行業產能過快增長，供給端體量龐大，2024年上半年，光伏製造企業依然面臨著嚴峻的產能出清壓力，加上產品供大於求，各環節產品價格持續走跌，行業競爭日益激烈。報告期內，本集團新能源業務錄得收入為人民幣1.57億元。展望未來，面對產能過剩和競爭激烈的市場狀況，預期光伏企業必須通過技術路線迭代來實現降本增效，行業格局也會隨之不斷洗牌。本集團的新能源業務屬早期發展階段，將會以審慎態度，順勢而為，減少相關投資，務求進一步降低經營和產品成本，並會適時檢討和調整新能源業務發展方向和經營策略。

總結

展望2024年下半年，面對錯綜複雜的外部政經環境，中國經濟增長仍存在一定挑戰，但長期向好的發展態勢依舊，預期國家將繼續積極實施有力的宏觀政策，更大力度激發市場活力和內生動力，持續促進經濟高品質及健康發展。中國聯塑將審時度勢，繼續實施穩健的發展戰略，儘量降低經營環境對自身業務發展的影響，積極發揮智能製造的硬核實力，不斷推動產品創新升級，為本集團的高品質發展注入強勁動能。同時，把握海外機遇，全力推進出海本土化佈局，提升品牌的影響力和滲透力，進一步擴大收入來源。本集團將會以雄厚實力和強大韌力跨越市場挑戰，持續為股東創造長遠價值。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣15.59億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程及若干投資物業的建設。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣210.34億元，其中19.4%以美元計值、20.1%以港元計值、58.9%以人民幣計值、1.2%以澳元計值，而餘下0.4%則以其他貨幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎1.7%至6.94%，到期期間介乎一年內至多於五年不等。本集團的資產負債率仍處於46.8%的健康水平。

於報告期末，本集團的權益總額減至人民幣238.89億元。本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣215.65億元及人民幣210.23億元。本集團的流動比率及速動比率從2023年12月31日的0.85及0.57分別上升至1.03及0.68。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣67.02億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的其他無形資產、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保以及附屬公司股東的擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約21,000名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣13.51億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

於報告期末，本集團並無任何佔其總資產5%或以上的重大投資。

投資聯營公司

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
科達	2,104	1,950
興發鋁業	1,747	1,708
其他	1,420	1,207
	<u>5,271</u>	<u>4,865</u>

於報告期末，本集團分別持有興發鋁業控股有限公司（「興發鋁業」）（股份代號：98）及科達製造股份有限公司（「科達」）（於上海證券交易所上市，股票代碼：600499）26.11%及8.01%的權益。於報告期內，本集團以人民幣1.72億元進一步增持了科達約1%的股份。

興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一。興發鋁業的核心業務包括建築鋁型材和工業鋁型材的製造及銷售。本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售渠道及多元化的客戶群。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣83.50億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣3.78億元。

科達業務涵蓋（其中包括）陶瓷機械、牆材機械、石材機械及其他建材機械的製造及銷售、潔淨能源環保設備、鋰電材料以及智慧能源。科達的企業使命「讓幸福更久遠」與本集團提倡綠色發展之策略一致。本集團將透過積極尋求在非洲海外市場的業務合作與科達加強聯繫及探討新業務的發展。於報告期內，科達錄得收入為人民幣54.94億元，實現歸屬於科達股東之溢利為人民幣4.54億元。

這些投資可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合。這些投資推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣90.45億元。投資物業減少主要歸因於報告期內人民幣1.85億元的若干發展中投資物業建設、人民幣3,200萬元的馬來西亞倉庫添置及抵銷人民幣3.59億元的匯兌虧損所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業、澳洲悉尼奧本物業及中國物業是現有物業；泰國、緬甸、柬埔寨及印度尼西亞的第一期工程建設已竣工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣17.83億元(2023年12月31日：人民幣19.46億元)及人民幣2,200萬元(2023年12月31日：人民幣1,600萬元)。投資組合包括12.5%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營和物業管理公司)、6.8%的上市債務證券、6.1%的非上市債務證券、70.7%的非上市股本證券及3.9%的其他金融投資。

於報告期內，本集團於損益內確認約人民幣3,200萬元的公允價值虧損、於其他全面收益確認約人民幣1.69億元的按市值估值的虧損及確認約人民幣300萬元的淨匯兌利益。報告期內投資組合的收益為約人民幣1,400萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該等簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

董事會組成變更

黃貴榮先生於2024年5月24日退任本公司執行董事。自2024年5月24日起，宋科明博士擔任本公司執行董事。

除上文所披露者外，概無其他有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事的資料。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年5月24日的公告，內容涉及該變更。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2024年6月30日止六個月之中期股息(2023年上半年：無)。本公司已於2024年7月18日(星期四)就截至2023年12月31日止年度向股東派付末期股息每股20港仙。

報告期後事項

於2024年6月30日後並無發生重大事項。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2024年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2024年8月29日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、羅建峰先生及宋科明博士；及本公司獨立非執行董事為陶志剛博士、鄭迪舜先生、呂建東女士、洪瑞江博士及李穎嬋女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣一港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯

「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前 瞻 聲 明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。